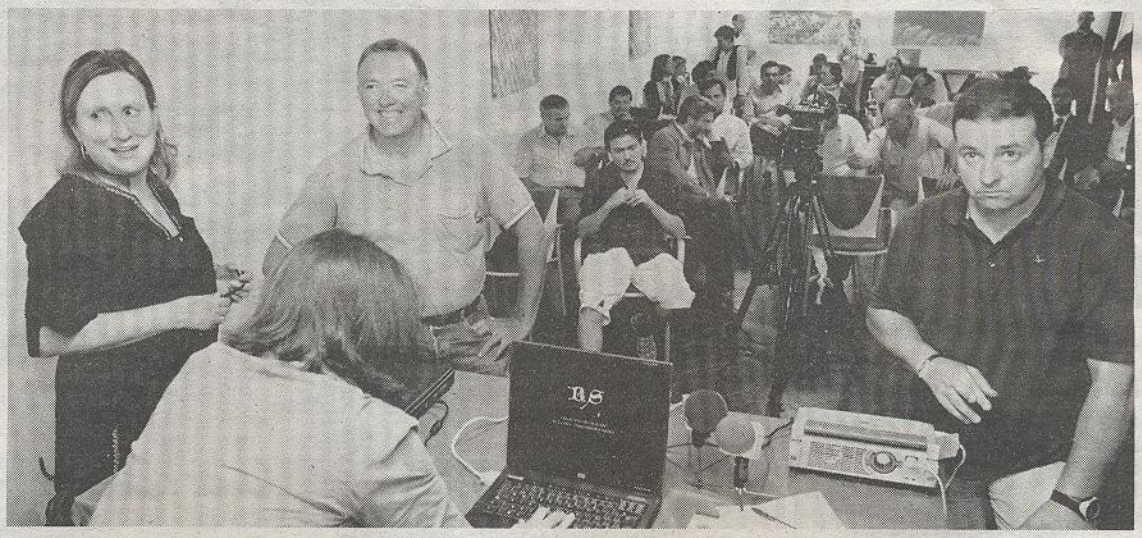
El itinerario aspira a obtener la certificación de la asociación española de enoturismo para el próximo verano

Ribeira Sacra estrenará la ruta del vino coincidiendo con la vendimia

Luis Díaz

MONFORTE/LA VOZ. La Ruta do Viño da Ribeira Sacra dará por fin signos de vida coincidiendo con la vendimia y aspira a conseguir la certificación de la Asociación Rutas del Vino de España antes del próximo verano. José Manuel Rodríguez, presidente de la asociación que promueve la ruta de Ribeira Sacra, y Javier Otero, de la empresa redactora del proyecto, Ito Consultores, desgranaron ayer la hoja de ruta más inmediata de esta propuesta, en la que se empezó a trabajar hace tres años con el objetivo de explotar el potencial de la zona para el enoturismo.



La asociación que promueve la ruta presentó su nueva imagen corporativa en el Centro do Viño | ALBERTO LÓPEZ

«Dende o principio tivemos claro que había que reunir a todas as entidades representativas do territorio, aínda que levase máis tempo sacar adiante o proxecto», explicó Otero en el acto de presentación de la imagen corporativa de la ruta, que tuvo lugar en el Centro do Viño y contó con la presencia de la vicepresidenta tercera de la Diputación, María Xosé Vega.

El consejo regulador de la denominación de origen, del que partió la idea, ha conseguido implicar a los ayuntamientos del plan de dinamización turística, a las diputaciones de Lugo y Ourense y a diferentes colectivos profesionales relacionados con el turismo de ambas provincias. El último impulso ha llegado de la mano de la inclusión de la Ruta de Ribeira Sacra en el proyecto de Rutas do Viño da Eurorrexión Galicia-Norte de Portugal, cofinanciado por el Fondo Europeo de desarrollo regional.

«Acadouse un acordo entre as administracións e o sector privado para traballar polo turismo, unha nova economía que está dando froitos importantes na Ribeira Sacra», dijo José Manuel Rodríguez durante la presentación, que sirvió además para entregar a los empresarios interesados en participar en la ruta un informe de los requisitos que cumplen y de aquellos aspectos que deberán mejorar.

Listón alto

Víctor Otero dio a conocer a los asistentes que en los próximos meses habrá cursos, talleres y grupos de trabajo para las empresas que se sumaron al proyecto con vistas a obtener la certificación de la Asociación Rutas del Vino de España, que en Galicia solo tiene la de Rías Baixas. En la Ribeira Sacra, apuntó el representante de Ito Consultores, también se ha puesto el listón alto «para que a ruta sexa o máis competitiva posible».

«A ruta é unha oportunidade, pero tamén un reto para a Ribeira Sacra que obriga a ser autoesixentes, poñerse a traballar en termos de calidade, cambiar algunhas cousas e facer investimentos en melloras», subrayó María Xosé Vega en la presentación del logotipo.

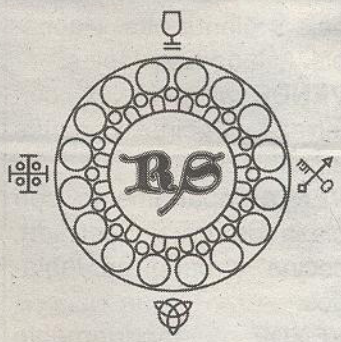
Viaje iniciático por un espacio mágico y espiritual

Para el logotipo de la Ruta do Viño da Ribeira Sacra se ha elegido la imagen de un rosetón con el lema *RS* —que identifica al consejo regulador de la denominación de origen— ocupando la parte central. El rosetón está flanqueado por una copa —arriba— y por tres símbolos relacionados con el románico y la la alquimia —abajo y a ambos laterales, con los que los responsables del diseño pretenden significar el concepto de «viaje iniciático» asociado a la ruta.

Ana Belén Vázquez Prado, de la empresa Bap&Conde, encargada de la elección de la imagen promocional, dijo en el acto de presentación en que la etiqueta Ribeira Sacra no solo se asocia a vino, sino que «habla también de espiritualidad, de magia de misticismo». De ahí que se haya hecho hincapié en identificar la ruta «como una aventura fascinante a través de un tiempo pasado que sigue presente»

En el lema «Ruta do Viño da Ribeira Sacra» que acompaña al diseño se ha usado una tipografía «con muchos recovecos, tan única como el paisaje de los meandros que la recorren, explicó Ana Belén Vázquez.

En Bap&Conde se han inclinado por la imagen del rosetón románico por entender que se trata de un símbolo que sintetiza «la tradición histórica, ascética y mística que sugieren la historia, paisajes, leyendas y el mismo nombre Ribeira Sacra». El color elegido para el logotipo es el dorado, con el que se quiere evocar «los yacimientos de oro romanos del Sil y el color de las hojas de las cepas en el paisaje de otoño».



Ana Belén Vázquez precisó, no obstante, que el diseño presentado ayer es un «genérico» y avanzó que habrá «diferentes logotipos en función de dónde se vayan a colocar».